

Workshop Standarisasi Konten Website UKM Tel U



Telkom
University



Direktorat
Pusat Teknologi
Informasi

TUJUAN PENGGUNAAN WEBSITE UKM

Adapun Tujuan dari penggunaan website UKM yaitu:

- Mencatat dan menunjukkan **keaktifan komunitas UKM**
- Konten Social Media sifatnya dinamis (Berubah ubah) sedangkan **Konten Website** sifatnya tetap dan **akan selalu dapat di search di Google**
- **Aktifitas UKM** di website akan **meningkatkan konten** domain Telkom University dan Menaikkan Branding Kampus Telkom University
- Membantu **memperkaya konten** domain Telkom University sehingga dapat **dirujuk secara Alami (Dapat dijadikan Referensi)**

JENIS JENIS BACKLINK

Backlink adalah eksternal link yang mengarah ke website kita.

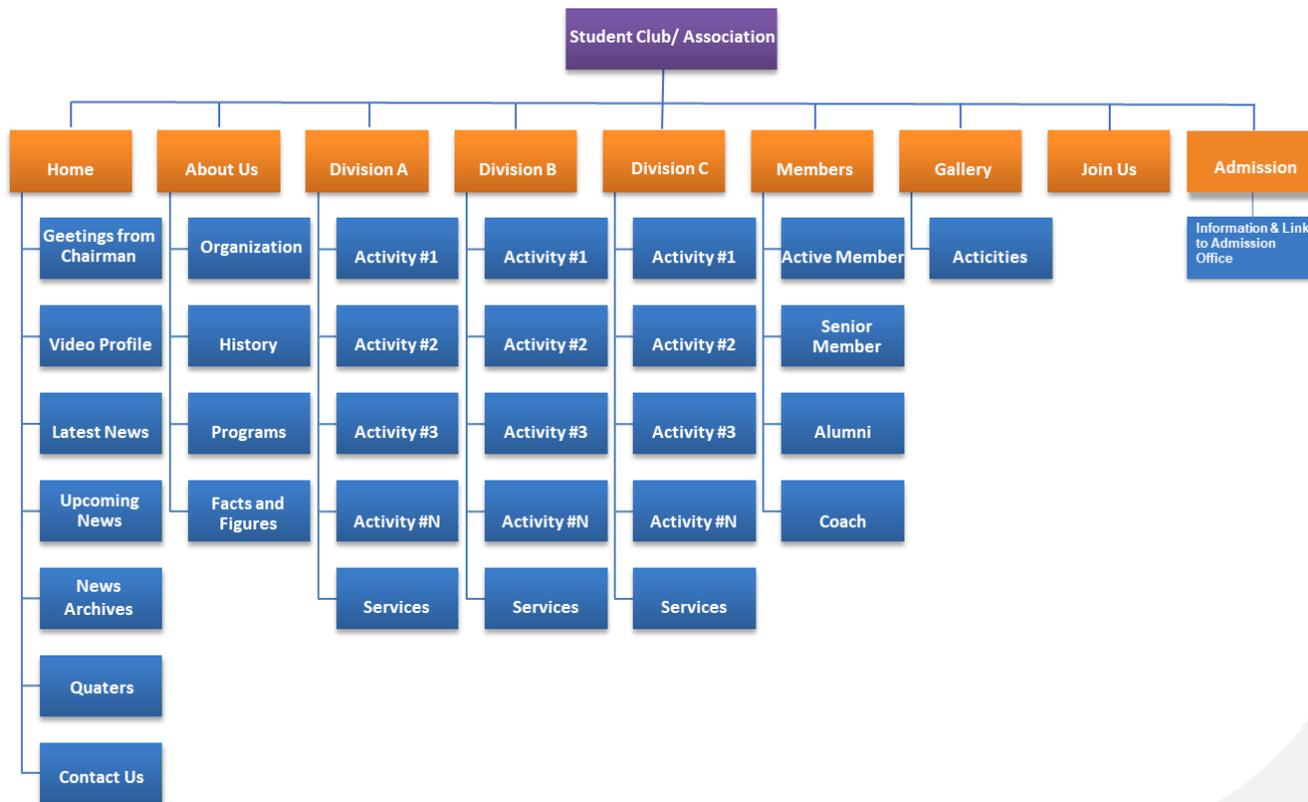
1. **Backlink Kontekstual (Dirujuk Secara Alami)** -> Membuat Konten Berkualitas pada website domain dan subdomain [Telkom University](https://www.telkomuniversity.ac.id) sehingga dapat dijadikan referensi artikel/web lain

1. **Backlink yang dicari (buatan)**

- Backlink hasil GuestPost
- Blog Comment Backlink
- Document or Image Sharing Backlink
- Social Media Backlink
- Backlink Profile
- Backlink pada Footer Website , dll

SEO OFF Page

STANDAR KONTEN WEB UKM



STANDAR KONTEN WEB UKM

NO	MENU	BAGIAN	KETERANGAN
1	Home	<ul style="list-style-type: none">- Greeting From Chairman- Video Profile- Latest News- Upcoming Event- News Archieves- School Gallery- Services- Quarters- Contact Us	<p>Menu home tampilan awal dari aplikasi web</p> <ul style="list-style-type: none">- Greeting From Chairman: Sambutan dari ketua organisasi mahasiswa.- Video Intro : berisi perkenalan mengenai organisasi mahasiswa tersebut.- Latest News : informasi mengenai berita terbaru.- Upcoming Event : informasi mengenai acara terbaru.- News Archieves : arsip berita.- School Gallery : berisi gallery kegiatan.- Services : berisi layanan yang disediakan.- Quarters : deskripsi <i>basecamp</i> organisasi mahasiswa.- Contact Us : berisi informasi kontak yang dapat di hubungi (admin organisasi mahasiswa)

STANDAR KONTEN WEB UKM

2	About Us	<ul style="list-style-type: none">- Organization- History- Fact and Figures	<p>About Us Berisi uraian informasi mengenai Organisasi Mahasiswa tersebut, galery Organisasi Mahasiswa,serta informasi terkait fasilitas yang ada pada Organisasi Mahasiswa tersebut</p> <ol style="list-style-type: none">1. Organization : berisi struktur organisasi mahasiswa.2. History : berisi sejarah berdirinya organisasi tersebut.3. Fact and Figures : berisi daftar fakta dan data statistika organisasi mahasiswa berupa :<ol style="list-style-type: none">a. Kegiatan tahunanb. Anggota organisasi
3	Division A	<ul style="list-style-type: none">- Activity #1- Activity #2- Activity #n- Services	<p>Berisi daftar aktifitas dan layanan yang di berikan di divisi A.</p>

STANDAR KONTEN WEB UKM

4	Division B	<ul style="list-style-type: none">- Activity #1- Activity #2- Activity #n- Services	Berisi daftar aktifitas dan layanan yang di berikan di divisi B.
5	Division C	<ul style="list-style-type: none">- Activity #1- Activity #2- Activity #n- Services	Berisi daftar aktifitas dan layanan yang di berikan di divisi C.
6	Gallery		Berisi gambar kegiatan yang dilakukan di Organisasi Mahasiswa tersebut dimana setiap klik gambar terhubung dengan berita dari kegiatan tersebut.

STANDAR KONTEN WEB UKM

8	Join Us	Berisi form registrasi untuk pendaftaran sebagai anggota baru, dimana regulasi pembukaan anggota baru di tentukan oleh Organisasi Mahasiswa terkait.
9	Information & Link to Admission Office	Link Menuju ke website Admisi Kontak helpdesk yang dapat dihubungi /kontak admisi yang dapat dihubungi.

Materi

MENGENAL WORDPRESS DAN LANDING PAGE

BELAJAR DASAR - DASAR WORDPRESS

MENDEMOKAN STANDARD LANDING PAGE WEB UKM

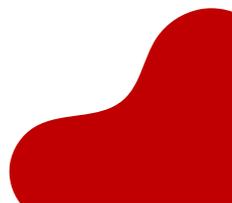




01

MENGENAL WORDPRESS DAN LANDING PAGE

Apa itu wordpress ? Apa itu Landing Page ?



Apa itu website?

Website merupakan salah satu teknologi digital yang banyak digunakan oleh kita

Website adalah kumpulan halaman web yang dapat diakses publik dan saling terkait yang satu sama lain, dan memiliki nama domain

Contoh : tokopedia.com. kompas.com, beritaterkini.com kampus.com dll



Apa itu Wordpress?



Wordpress Merupakan Content Management System (CMS) terpopuler saat ini. CMS memudahkan kita untuk membuat website tanpa harus melakukan koding / Programming. Semua pengaturan menggunakan graphic User Interface yang mudah dimengerti semua orang

Wordpress

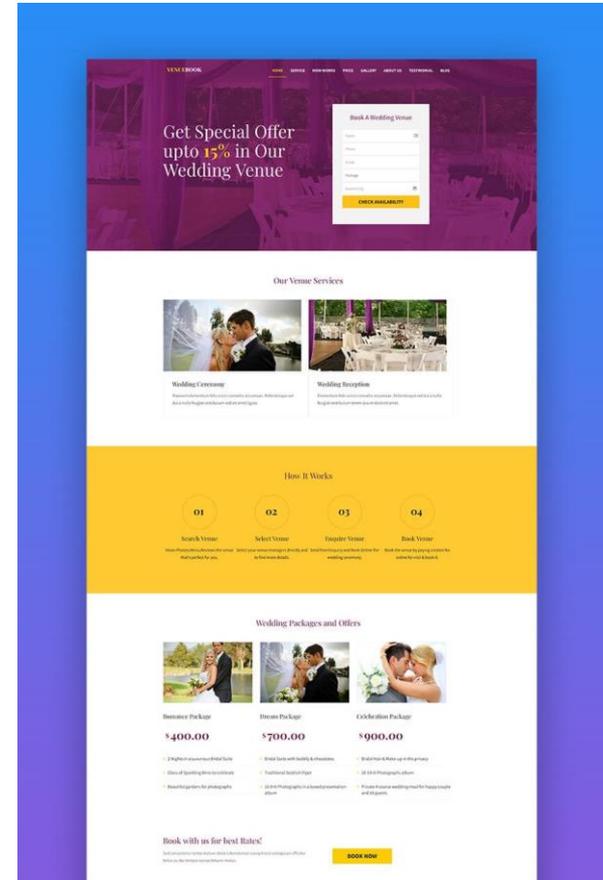
Blog di [Telkom University](#) menggunakan **CMS (Content Management System) WordPress**, wordpress platform yang sudah banyak digunakan untuk sebuah website. Sehingga lebih mudah untuk mencari komunitasnya dan dukungan kendala serta pembaharuan.

Khusus blog pegawai dan mahasiswa, wordpress yang digunakan adalah tipe **WordPress Multisites** Subdomain, sehingga apabila butuh plugin dan themes diluar yang telah disediakan, **tidak bisa dilakukan upload sendiri**, perlu kirim permintaan tiket ke service desk PuTI.

Lalu apa itu landing page?

Landing page adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset *marketing*. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian.

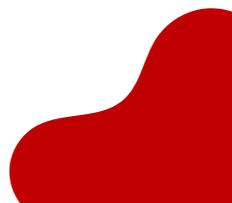
Landing page adalah halaman khusus yang dirancang untuk kebutuhan pemasaran digital dan merupakan bagian dari website.





02

Belajar Dasar - Dasar Wordpress





03

Mendemokan Standard Landing Page Web UKM

Praktek





Fundamental SEO

- ON PAGE SEO
- OFF PAGE SEO



○ ON PAGE SEO

Serangkaian Proses Untuk mengoptimasi halaman situs website untuk mendapatkan peringkat lebih tinggi di mesin pencari. Tujuan dari adanya optimasi SEO On Page ini yaitu untuk memberi tau mesin pencari untuk memahami situs serta konten website serta mengidentifikasi kueri pencari. Ada beberapa hal yang bisa dilakukan untuk Optimasi SEO on page :

- 1. Membuat Konten Berkualitas**
- 2. Keywords Research**
- 3. Membuat Judul yang menarik**
- 4. Mengatur Meta Description dan Meta Title**
- 5. Mengatur Heading dan Subheading**
- 6. Optimasi Gambar**
- 7. Membuat Bilingual Content**

SEO ON PAGE

1. Membuat Konten Berkualitas

Langkah-Langkah Membuat Konten Berkualitas

- Melakukan Keywords Research dan Menyantumkan Keywords Keywords Traffic Tinggi Pada Website
- Menambahkan gambar (jika memungkinkan berupa gambar infografis, embed youtube video)
- Membuat Link Building (Internal dan External Link)
- Membuat Judul yang Menarik (Mencantumkan Keyword yang disasar pada bagian Judul dan Sub Heading)

2. Melakukan Konfigurasi *Meta Title* dan *Description*

Melakukan Konfigurasi **Meta Title** dan **Meta Description** pada artikel. Tujuan dari Optimasi **Meta Title** dan **Meta Description** yaitu agar artikel kita lebih mudah untuk terindex oleh Google dan muncul di **Page One Google**.

Langkah-Langkah Konfigurasi *Meta Title* & *Description*

- Pastikan Wordpress Website Anda telah terinstall plugin Yoast SEO
- Isi bagian **SEO Title** dan **Description**, ikuti perintah yang disarankan dan optimasi hingga indicator berubah menjadi warna hijau. Pastikan untuk menyisipkan **keyword** yang anda ingin fokuskan pada bagian **Meta Description dan Title**
- Atur bagian **SEO Analysis (Focus Keywords)**

SEO ON PAGE

3. Menambahkan Keyword yang berkaitan dengan Branding Telkom University

Menuliskan keyword keyword yang mengandung istilah branding Kampus Telkom University contoh : **Telkom University, Universitas Telkom, Online Learning Telkom University, Jurnal Online Telkom University**

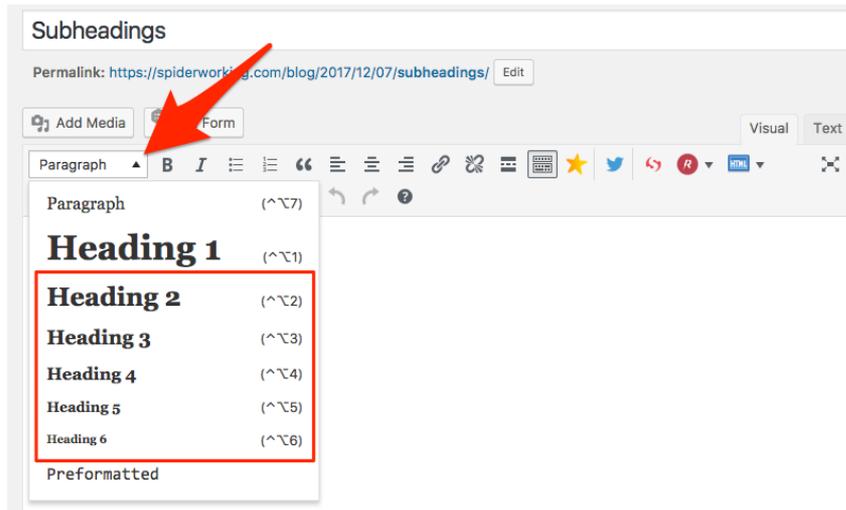
Anda juga dapat melakukan **Keywords Research** mengenai topik atau artikel apa yang ingin ditulis pada website. Berikut hal hal yang perlu diperhatikan dalam **Keyword Research**

- Search Volume** : seberapa banyak keyword di cari pada periode tertentu. semakin tinggi semakin baik
- Relevance** : Apakah keyword tersebut sesuai dengan konten situs kita
- Competition** : Seberapa sulit kata kunci yang kita sasar untuk bisa rank

SEO ON PAGE

4. Optimasi *Heading* dan *Subheading*

H1-H6 adalah Tag yang memberi tahu Google tentang konten halaman tersebut, apa yang ada di dalamnya. Hal ini adalah faktor penting yang membantu dalam hal SEO. Pastikan pada H1 atau H2 mengandung keywords yang ingin di sasar.



5. Usahakan Selalu Menyisipkan Gambar Saat Mengupload Artikel / Berita

Tujuannya yaitu apabila gambar artikel kita yang terindex oleh Google dan Gambar tersebut sudah memiliki keyword Telkom University. Maka gambar tersebut akan mengarahkan pembaca ke artikel atau website kita. Karena poin yang membuat artikel kita tampil di *search engine* yaitu dari **Judul Artikel**, **Isi Artikel** dan **Gambar**.

Hal hal yang perlu di ketahui dalam optimasi gambar

- Google tidak membaca nama gambar, namun membaca Alt Text nya
- Penamaan gambar juga perlu di perhatikan usahakan tidak berupa angka yang berupa deskripsi gambar
- Tidak ada ukuran baku. Usahakan kurang dari 100kb.

6. Menyisipkan *Internal* dan *External Link*

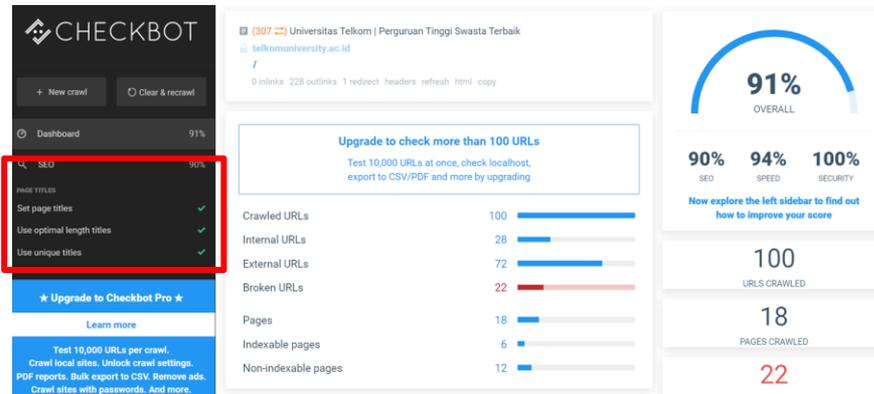
- **Link kedalam (*Internal Link*)** : link dalam domain yang sama, bisa merujuk ke artikel lain yang memiliki bahasan yang sama, atau ada tujuan tertentu (misalnya mengarahkan untuk membuka artikel) atau mengarah ke web domain Telkom University lain.
- **Link keluar (*External Link*)** : link yang mengarah ke domain lain atau milik orang lain, berikan tag nofollow untuk link luar ini. Agar poin backlink tidak terbagi ke domain luar

SEO ON PAGE

7. Mengecek SEO website dan Mengatasi Issue yang ada

Install Extension SEO Checkbot pada Browser Chrome. Lakukan perbaikan pada issue issue yang timbul.

<https://chrome.google.com/webstore/detail/checkbot-seo-web-speed-se/dagohlmhagincbfilmkadjgmdnkjinl>



The screenshot displays the Checkbot SEO extension interface. On the left, a sidebar menu is visible with 'SEO' selected and highlighted by a red box. The main dashboard shows an overall score of 91% and a list of issues to be fixed:

- Set page titles ✓
- Use optimal length titles ✓
- Use unique titles ✓

Below the issues list, there is a table showing the number of URLs and pages for various categories:

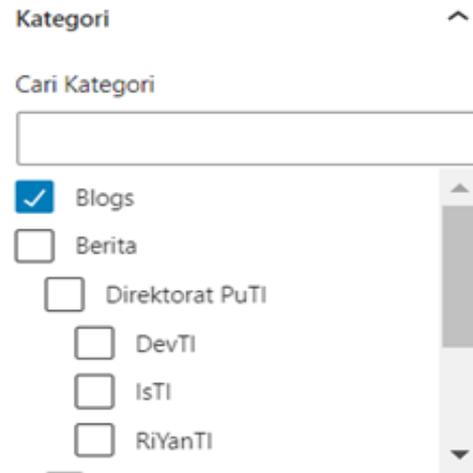
Category	Count
Crawled URLs	100
Internal URLs	28
External URLs	72
Broken URLs	22
Pages	18
Indexable pages	6
Non-indexable pages	12

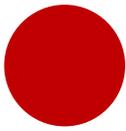
On the right side of the dashboard, there are three performance metrics: SEO (90%), SPEED (94%), and SECURITY (100%). Below these, it shows 100 URLs CRAWLED and 18 PAGES CRAWLED. At the bottom, there is a red '22' indicating the number of issues to be fixed.

SEO ON PAGE

8. Isi Bagian *Tag* dan *Category* Dari Sebuah Artikel

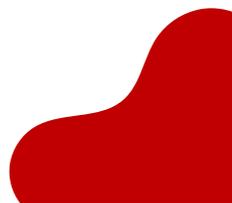
Usahakan untuk selalu mengisi bagian Tag saat Anda memposting suatu artikel atau berita tertentu serta menambahkan category dari artikel/berita tersebut.





○ OFF PAGE SEO

Secara umum SEO Off page adalah suatu cara hal yang dilakukan untuk mengoptimasi website dari luar (**Buatan**). Hal ini dilakukan dengan cara mempromosikan website anda pada website orang lain. Ada beberapa hal yang bisa anda lakukan untuk mengoptimasi SEO Off Page yaitu:

1. **Blog Comment Backlink**
 2. **Social Media Backlink (Share Konten ke Social Media)**
 3. **Mencantumkan URL website pada signature email**
 4. **Backlink hasil GuestPost**
 5. **Document or Image Sharing Backlink**
 6. **Backlink Profile**
 7. **Backlink pada Footer Website , dll**
- 

SEO OFF PAGE

1. Melakukan *Blogwalking*

Blog Walking adalah aktivitas memberikan komentar di website milik orang lain, dengan menyisipkan email domain Telkom University

Langkah-Langkah Melakukan Blogwalking

- Mencari Backlink dengan Metode **Footprint**
- Mencari Backlink dari Hasil Export **Ahrefs**
- Berkomentar pada Website Domain Lain

SEO OFF PAGE

1. Cari blog yang cocok untuk blogwalking dengan metode footprint Metode footprint ini dilakukan dengan memasukkan kata kunci tertentu ke dalam kolom search mesin pencari.

Contoh :

Situs .Edu

site:.edu "post a comment"

site:.edu "post a comment"

site:.edu "leave a reply"

*) site:.edu, kode footprint untuk mencari situs web pendidikan

Situs .Gov

site:.gov inurl:blog "post a comment"

site:.gov inurl:blog "leave a reply"

*) site:.gov , kode footprint yang akan kita gunakan untuk mencari situs pemerintah luar negeri .gov

Berdasarkan Kode Negara

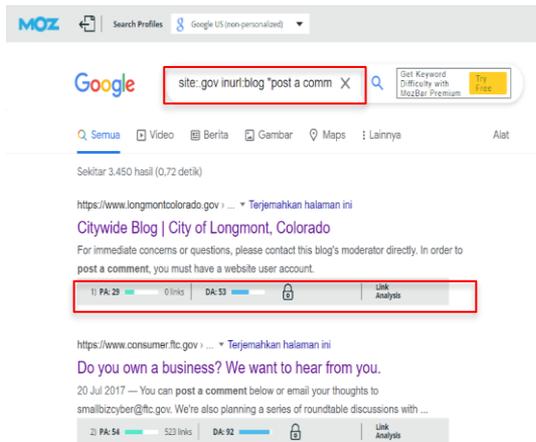
site:.uk -"you must be logged in to post a comment" "powered by wordpress" "leave a reply" "a"

*) site:.uk , kode footprint yang akan kita gunakan untuk mencari situs berdasarkan negara

SEO OFF PAGE

2. Mencari situs dengan **Page Authority** dan **Domain Authority** yang tinggi

Untuk mencari website dengan DA tinggi gunakan **“MozBar [Extension]”**. Cara nya dengan **Download MOZBar Extension**. Setelah MOZBar Extension terpasang, cek terlebih dahulu artikel yang ingin dikomentari. Apakah **PA (Page Authority) dan DA (Domain Authority) tinggi atau tidak**. Untuk skornya cari skor pagerank di antara 50 – 100 supaya website atau blog yang dikomentari benar-benar berkualitas.



The screenshot shows a Google search interface with the MozBar extension active. The search query is "site:gov inurl:blog *post a comm". The search results are filtered to show "Sempua" (All). The first result is from "Citywide Blog | City of Longmont, Colorado" with a PA score of 29 and a DA score of 53. The second result is from "Do you own a business? We want to hear from you." with a PA score of 54 and a DA score of 92. The PA and DA scores are highlighted with red boxes in the original image.

Rank	PA	DA	Links	Link Analysis
1	29	53	0 links	Link Analysis
2	54	92	523 links	Link Analysis

SEO OFF PAGE

3. Sebisa mungkin cari blog atau website yang **relevan**, sesuai dengan **niche (tema) blog** yang kita miliki. Misalnya pendidikan, cari situs pendidikan. Atau misalnya teknologi, cari situs teknologi.
4. Supaya terhindar dari spam, ada baiknya untuk menghindari komentar komentar yang sudah terkumpul banyak di satu artikel. Cari artikel yang komentarnya sedikit dengan memperhatikan poin PA DA tinggi dan relevan.

SEO OFF PAGE

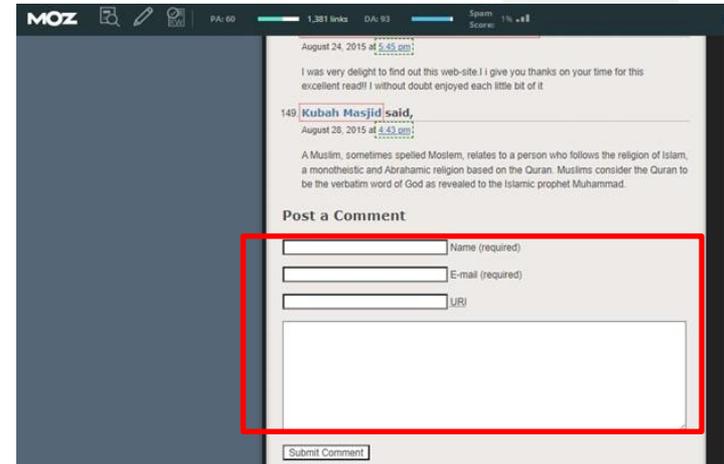
○ Cara Berkomentar

1. Pastikan artikel yang akan dikomentari bermuatan positif
2. Setelah menemukan artikel yang cocok untuk dikomentari, isi kolom name dengan nama prodi, email yang telah ditentukan contoh (is@telkomuniversity.ac.id), dan isi url dengan website prodi yang sesuai dengan kolom name.
3. Hindari menulis komentar diluar topik (OOT) karena bisa dianggap spam dan dihapus oleh pemilik blog.
4. Isi komentar minimal 7 kata. Setidaknya sedikit membahas isi artikel di post.

SEO OFF PAGE

5. Pujian boleh, tapi 'dibuat relevan' dengan isi artikel.
6. Taruh link di kolom name/url yang tersedia. Jika tidak diperbolehkan atau tidak terdapat **kolom name, email & websites**, cukup taruh **link anchor text** pada kolom komentar menggunakan perintah `my website`.
7. Usahakan jumlah maksimal artikel yang boleh dikomentari pada 1 website adalah 3 artikel. Jika terlalu banyak, maka ada kemungkinan dianggap spam.
8. Patuhi aturan dari pemilik website.

****) Anda juga dapat meminta list website untuk blogwalking ke Bagian Dir PuTi untuk Melakukan Blogwalking yang nantinya akan Dibantu untuk melakukan export backlink di Ahrefs***



SEO OFF PAGE

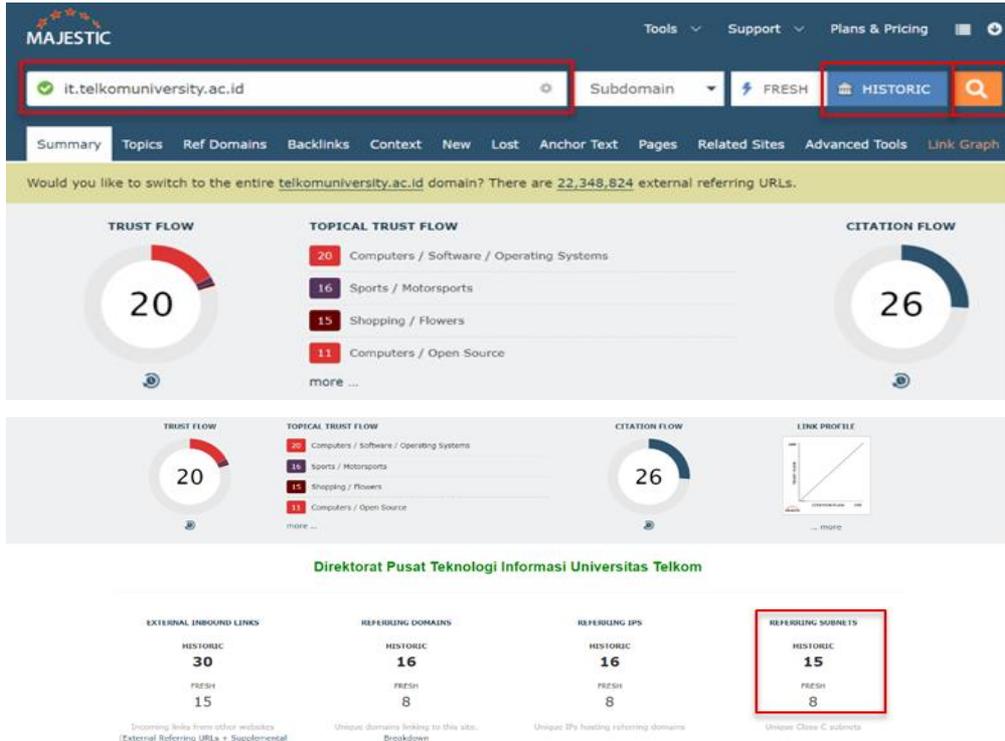
Monitoring Backlink Subnet

Lakukan Monitoring Jumlah kenaikan **Backlink subnet** minimal ada penambahan **4 backlink subnet** dalam **satu bulan**. Anda dapat melihatnya menggunakan Tools **Majestic** atau bisa menghubungi Dir PUTI untuk melihat total **Backlink Subnet** Perbulannya. Lakukan pencatatan pertumbuhan backlink subnet pada excell bersama dengan url sebagai berikut <https://tel-u.ac.id/pencatatanbacklinksubnet> Excel Onedrive bisa diakses menggunakan account SSO username@365.telkomuniversity.ac.id

Frekuensi Blogwalking	
Web Utama Telkom University	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Fakultas	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Prodi	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Kelompok Keahlian	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Laboratorium	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Dosen	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Staff	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Direktorat	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Unit	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Ormawa	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda
Kantin	1 artikel Minimal ke 3 domain berbeda

SEO OFF PAGE

Catat Backlink Subnet



Panduan Melihat Backlink Subnet

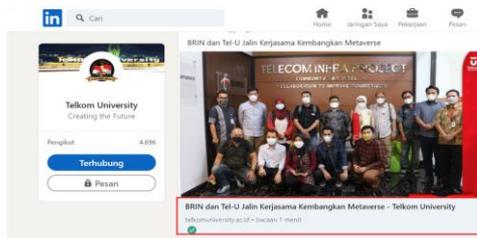
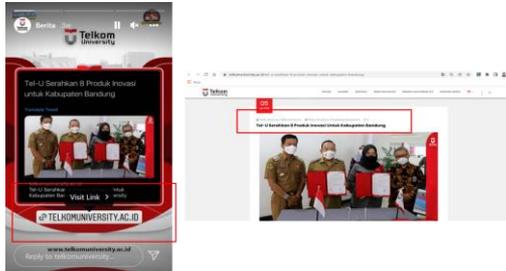
Internal Catat perkembangan backlink subnet secara **Historical** menggunakan Tools **Majestic**. Ikuti panduan berikut

SEO OFF PAGE

2. Share Artikel atau Berita Di media Social

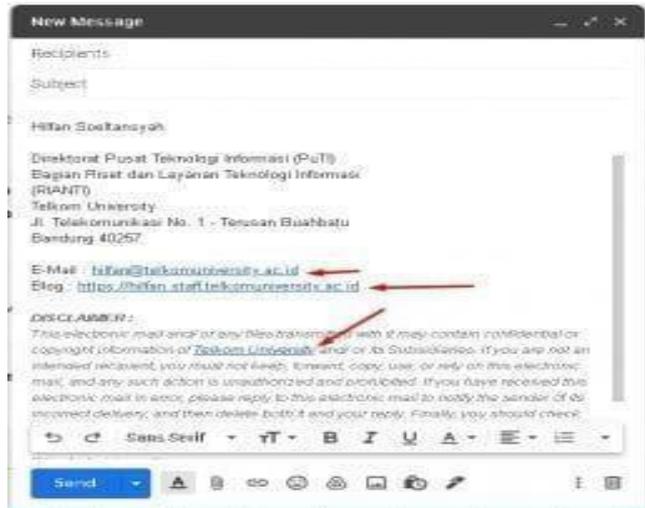
Berikut ini adalah hal hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan traffic website melalui social media

- Share artikel melalui social media seperti **Instagram**, **Linkedin**, **Medium**, **Whatsapp**, **Twitter**, **Facebook** dll



SEO OFF PAGE

3. Menambah URL Website atau Email pada Signature Email



Untuk mengedit Signature Email dengan cara :

Gmail > Icon Setting > See All Settings > pilih Tab “General” > Scroll kebagian “Signature”

SEO OFF PAGE

4. Backlink hasil GuestPost

Guest Post yaitu kegiatan untuk menulis suatu artikel tertentu pada website orang lain dengan menautkan website kita. Untuk melakukan hal ini anda dapat mencari website lain yang menerima Guest Post. Aktivitas ini ada yang gratis maupun berbayar tergantung syarat dari para pemilik akun nya. Gunakan <https://xeo.my.id/venus/checker/ghost.cgi> untuk mengecek **DA (Makin besar makin baik)** serta banyak nya halaman yang terindex Google **INDEX (GOOGLE)**. Berikut adalah **contoh guest post** artikel Telkom University di Domain Orang lain dengan menautkan **hyperlink** ke website utama Telkom University, Anda juga dapat menautkan hyperlink ke halaman website ukm Anda.



Kampus Kampus BUMN

Tahukah kamu jika Badan Usaha Milik Negara (BUMN) juga memiliki perguruan tinggi yang dikelola sesuai spesialisasinya? Mulai dari bidang telekomunikasi hingga perbankan pun ada universitasnya yang tergabung dalam Aliansi Perguruan Tinggi BUMN (APERTI BUMN).

APERTI BUMN yang berdiri pada 2017 merupakan perkumpulan akademi besar yang berafiliasi dengan Tubuh Usaha Kepunyan Negeri serta jadi wadah untuk segala akademi besar anggotanya buat bersinergi dalam melakukan Tri Dharma Akademi Besar. Mengutip dari halaman formal APERTI BUMN, akademi besar yang tergabung dalam APERTI BUMN ini sudah mempunyai spesialisasi yang sangat diperlukan oleh dunia industri. Dikala ini jumlah universitas yang tergabung di APERTI BUMN terdapat 9 akademi besar. Misalnya, IT PLN yang mempunyai spesialisasi di bidang ketenagalistrikan, TEL- U di bidang teknologi data serta komunikasi, serta pula Universitas Pertamina di bidang tenaga. Setelah itu terdapat STIMLOG yang spesialis di bidang manajemen logistik, transportasi serta rantai pasok, UIISI di bidang bisnis serta teknologi persemanan, dan Poltekpos di bidang logistik, supply chain management& e-commerce. Baca: Pemerintah Patenkan 4 Peninggalan Budaya Tidak Barang ke UNESCO, Salah Satunya Reog Anggota APERTI BUMN pula terdapat ITTS yang mempunyai keunggulan di bidang teknologi komunikasi serta BRI Institute di bidang teknologi keuangan digital(digital financial technology) serta technopreneurship. Kelebihan yang bersama dipunyai oleh akademi besar yang tergabung dalam APERTI BUMN ini merupakan kedekatannya dengan industri, yang membolehkan anggotanya bekerjasama buat mengimplementasikan konsep Triple Helix(Academic, Business, and Government). Dalam ruang lingkup pembelajaran, APERTI BUMN pula berkontribusi dalam bidang pembelajaran untuk warga kurang sanggup di Indonesia dengan mekanisme pembiayaan CSR BUMN. CSR BUMN hendak jadi sangat berguna untuk warga kurang sanggup buat melanjutkan jenjang pembelajaran besar. Hasilnya apalagi bisa

3. **Telkom University** di dasar naungan PT Telekomunikasi Indonesia. Kampus yang berkedudukan di Bandung, Jawa Barat ini mempunyai 7 fakultas serta 30 program riset.

4. IT Telkom Surabaya(ITTS) Kampus ini pula terletak di dasar naungan PT Telekomunikasi Indonesia serta berpusat di Surabaya, Jawa Timur. ITTS mempunyai 7 program riset.

5. Sekolah Besar Manajemen Logistik Indonesia(STIMLOG) STIMLOG terletak di dasar naungan PT Pos Indonesia serta berkedudukan di Bandung, Jawa Barat. STIMLOG sediakan 2 program riset.

6. Institut Teknologi PLN(IT PLN) IT PLN merupakan akademi besar dibawah koordinasi PT PLN serta terletak di Jakarta. IT PLN mempunyai 7 program riset. 7. Politeknik Pos Indonesia(Poltekpos) Poltekpos mempunyai 4 program riset Diploma 4 serta 5 program riset Diploma 3.

Poltekpos terletak di dasar wewenang PT Pos Indonesia serta berkedudukan di Bandung, Jawa Barat. 8. Institut Teknologi serta Bisnis BRI(BRI Institute) BRI Institute di dasar naungan PT Bank Rakyat Indonesia serta dapat jadi opsi kuliah di Jakarta. BRI Institute mempunyai 6 Program Riset. 9. Institut Teknologi Telkom Purwokerto(ITTP) Cocok dengan namanya, ITTP

SEO OFF PAGE

4. Backlink hasil GuestPost

Gunakan <https://xeo.my.id/venus/checker/ghost.cgi> untuk mengetahui DA dari suatu web serta **banyak nya halaman yang sudah terindeks Google** makin **besar** nilai nya makin **bagus**. Cara untuk mencari website yang menerima guest post ini dapat Anda cari manual pada pencarian Google

xeo.my.id/venus/checker/ghost.cgi

telkomuniversity.ac.id

CEK DOMAIN

YUK !! Tukeran Backlink Gratis Dengan Blog DA 60+ DISINI!

TELKOMUNIVERSITY.AC.ID

DA	PA	SS	BACKLINK	MT	MR
62	62	1%	1.189.373	6	6.2

HISTORI	DAFTAR	EXPIRED
2013	07-09-2012	07-09-2024

INDEX (GOOGLE)	UMUR DOMAIN
Ada 542.000 Index	9 THN, 278 HARI

ALEXA (GLOBAL)	ALEXA (LOCAL)
29.226	357

Google

jasa guest post gratis

All Images Maps Shopping News More Tools

About 436,000 results (0.42 seconds)

<https://indorsie.com> > Blogging · Translate this page

Jasa Guest Post Indonesia Berkualitas dan Permanen [100 ...

Jasa Guest Post Indonesia Berkualitas dan Permanen [100% Gratis] ... Apakah anda mencari jasa guest post khusus blog Indonesia? Jika iya, maka anda berada pada ...

Jasa Guest Post Indonesia · Syarat Artikel Guest Post · Keuntungan Guest Post di...

SEO OFF PAGE

5. Document or Image Sharing Backlink

6/13/22, 8:35 AM Behance - Work Experience

Bé

Ari Riadi
Freelancer
Garut, Indonesia
895380926185
arionly12@gmail.com
be.net/newari

WORK EXPERIENCE

Graphic Design Teacher
I have loved design for years and now I teach graphic design at Vocational high school, although teaching I still design as a freelance designer.
July 2018 - Present | Garut, Indonesia

EDUCATION

Telkom University
Bachelor of Visual Communication Design
August 2013 - August 2017 | Bandung, Indonesia

LANGUAGES

English (Advanced)

Bahasa Indonesia (Fluent)

SKILLS

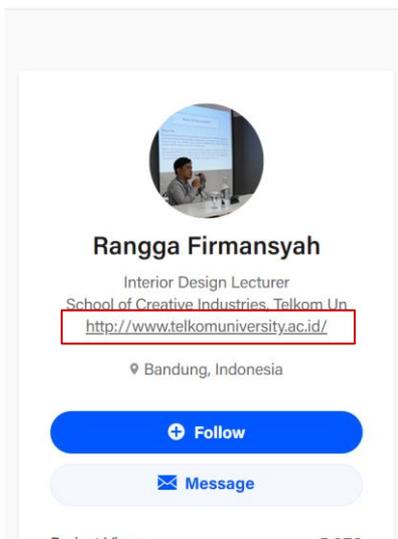
Adobe Flash, Adobe Photoshop, CorelDraw

Mengupload Dokumen ke website tertentu yang menautkan backlink ke web Telkom University. Berikut ini merupakan contoh dokumen yang terdapat **URL Web [Telkom University](#)** di dalam nya. Anda dapat memanfaatkan situs situs yang memungkinkan mengupload dokumen dengan **hyperlink Telkom University** contoh **Academia, Behance, Scribd dll**

SEO OFF PAGE

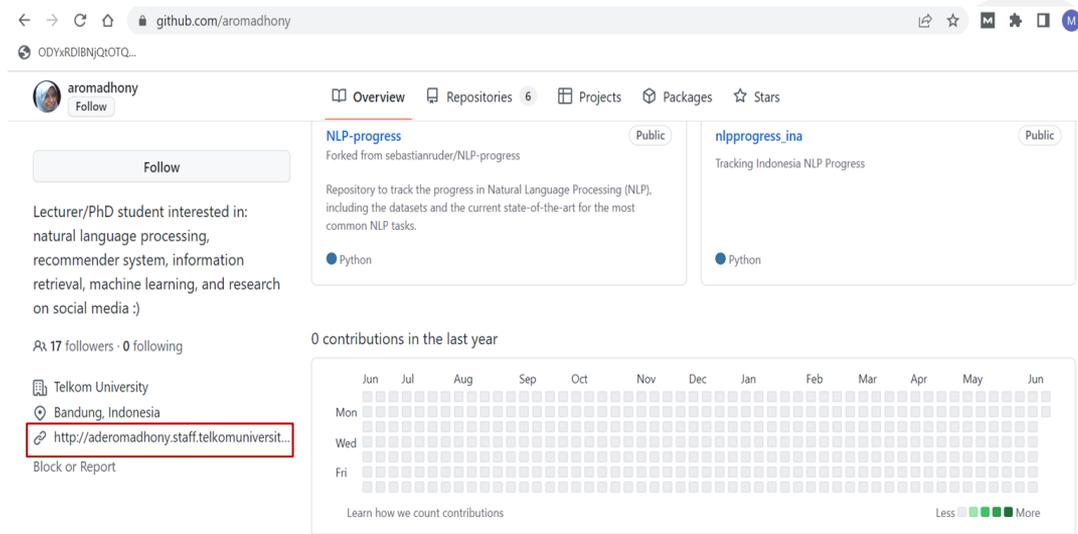
5. Backlink Profile

Backlink Profile yaitu dimana Anda membuat suatu akun situs website tertentu dan mencantumkan URL Web Telkom University di bagian halaman Biodata Profile. Berikut merupakan daftar **website DR Tinggi** dimana Anda dapat membuat **Backlink Profile**.



Rangga Firmansyah
Interior Design Lecturer
School of Creative Industries, Telkom Un
<http://www.telkomuniversity.ac.id/>
Bandung, Indonesia

[Follow](#)
[Message](#)



github.com/aromadhony

aromadhony
Follow

[Overview](#) [Repositories 6](#) [Projects](#) [Packages](#) [Stars](#)

nlp-progress Public
Forked from sebastianruder/NLP-progress

Repository to track the progress in Natural Language Processing (NLP), including the datasets and the current state-of-the-art for the most common NLP tasks.

Python

nppprogress_ina Public
Tracking Indonesia NLP Progress

Python

0 contributions in the last year

	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun
Mon													
Wed													
Fri													

[http://aderomadhony.staff.telkomuniverit...](#)

SEO OFF PAGE

5. Backlink Profile

behance.net
medium.com
wishlitr.com
Reddit.com
Folkd.com
Coub.com
Disqus.com
Pastebin.com
SoundCloud
Plurk.com
csfd.cz
Etsy.com
Flickr.com
myspace.com
Dribble.com
Buzzfeed.com

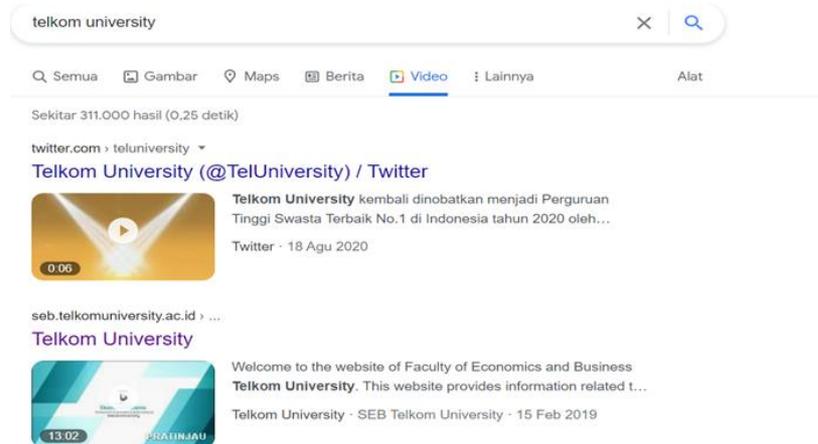
gravatar.com
gumroad.com
mixcloud.com
viki.com
digg.com
issu.com
instapaper.com
500px.com
spinartikel.com
autodesk
github.com
marketplace.whmcs.com
kompasiana.com

No	URL	DA	PA
1	imdb.com	95	57
2	kinja.com	92	45
3	www.crunchbase.com	91	45
4	mystringkly.com	91	39
5	popbean.com	89	53
6	seekingalpha.com	89	53
7	www.producthunt.com	86	41
8	www.pbase.com	85	42
9	www.curbed.com	85	40
10	gitlab.com	85	45
11	500px.com	84	47
12	www.eater.com	82	45
13	speakerdeck.com	81	41
14	neocities.org	81	39
15	n4g.com	79	42
16	worldcosplay.net	75	40
17	instadebate.com	71	42
18	amara.org	67	39
19	bbpress.org	61	33
20	buddypress.org	60	34

SEO OFF PAGE

5. Embed Video Youtube Pada Website atau Artikel

Pertama buat video mengenai artikel yang akan anda upload di website. Optimasi Title dan Description video Youtube sesuai dengan judul artikel. Sehingga bila pembaca mencari suatu kata kunci tertentu yang Anda masukan pada optimasi Title dan Description maka Video dan Page Artikel Anda akan terindeks pada bagian pencarian video Google.



SEO OFF PAGE

5. Embed Video Youtube Pada Website atau Artikel

Cara embed youtube video ini yaitu dengan klik share pada video yang ingin kalian Embed, lalu pilih sematkan, salin url dan paste pada wordpress bagian text saat kalian akan mengupload artikel.

Bagikan

Sematkan WhatsApp Facebook Twitter Email KakaoTalk

<https://youtu.be/cjdbv0Ggy0k> SALIN

Sematkan Video

```
<iframe width="560" height="315"
src="https://www.youtube.com/embed/
cjdbv0Ggy0k" title="YouTube video
player" frameborder="0"
allow="accelerometer; autoplay;
clipboard-write; encrypted-media;
gyroscope; picture-in-picture"
allowfullscreen></iframe>
```

Mulai pada 0:02

SALIN

Posts

All Posts
Add New
Categories
Tags

Media
Pages
Comments 1
U-Course
U-Event
U-Member

Add title

Backend Editor Frontend Editor Gutenberg Editor

Add Media

Visual Text

b i link b-quote del ins img ul ol li code more close tags [Id] Slider Revolution

```
<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/cjdbv0Ggy0k" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>
```

SEO OFF PAGE

6. Backlink Forum

Mencantumkan domain kita saat masuk kedalam Forum dan diskusi online

7. Backlink Footer

STUDENT ACTIVITY	ACADEMIC	UKM ACTIVITY	LINK
<ul style="list-style-type: none">› Campus Life› Arts & Culture› Sports› Reasoning› Spirituality› Social› Other Activities	<ul style="list-style-type: none">› Faculty› E-Learning› Open Education› Library› Journal› Google Scholar Tel-U› Research	<ul style="list-style-type: none">› Activity› Members› Community› Discussions› UKM News	<ul style="list-style-type: none">› Future Students› Alumni› Student Parents› Plan A Visit› About University› Education Theme› WordPress Theme

[TOP](#)

© Telkom University. All rights reserved.



THANKS!

Do you have any questions?

Direktorat Pusat Teknologi Informasi

Email : [helpdesk\(@\)telkomuniversity.ac.id](mailto:helpdesk(@)telkomuniversity.ac.id)

Telephone : +62 (022) 7566456

Call Center : +62 823-1994-9941 & +62 823-1994-9943

